



# zerostage



# el principio del fin



# carra A



**IMPACTO  
NECESIDAD DE CAMBIO**



# dolor



# huella ecológica

Cualquier persona que haya pisado un macrofestival de música es consciente del enorme impacto sobre el entorno que produce la confluencia de decenas de miles de personas en un espacio delimitado.

Si tenemos en cuenta las enormes infraestructuras que requieren estos eventos, las emisiones de gases derivadas de los traslados hasta el lugar y la cantidad de basura que no se recicla, podemos hacernos una idea del tamaño de su huella ecológica.

*El paisaje que dejan atrás algunos de estos encuentros multitudinarios es escalofriante.*



Datos 2019

Espectáculos **805**

España se corona como el **primer destino turístico** de festivales de Europa.

Millones de asistentes a eventos de música en vivo **26,6**

Un reconocimiento que, si bien puede llegar a ser un motivo de orgullo, también pone la lupa sobre uno de los sectores **más contaminantes del planeta**

Emisiones de CO2

**160.000**

**Toneladas**

**Equivale en volume a una flota de 160.000 autobuses**

La emission de gases de efecto invernadero es uno de los aspectos más contaminantes en la realización de un evento musical en vivo

**680\*** Toneladas de residuos

La gente que acude en masa a estos festivales trae consigo sus objetos no reciclables, y los desecha en el ambiente local cuando finaliza la fiesta. Estos productos se envían a un vertedero, donde probablemente se queman, lo que genera más contaminación del aire. **Los festivales incluso crean contaminación acústica, amenazando a los animales locales.**

Incluso viajar a estos festivales pasa factura a nuestro planeta. La mayor fuente de emisiones de los festivales de música son los viajes de los asistentes.



# La huella ambiental de los eventos musicales realizados en España en el año 2019

- ✓ Huella Ambiental en residuos: Aproximadamente 680\* Toneladas
- ✓ Huella Ambiental CO2 emitido: Aproximadamente 160.000 Toneladas de CO2

## Informe

**BASADO EN 805 EVENTOS MUSICALES REALIZADOS EN EL TERRITORIO ESPAÑOL EN EL AÑO 2019**

*Según datos de la FMA, Asociación de Festivales de Música, la industria de eventos musicales es responsable de aproximadamente:*

**32.000** Toneladas de CO2 al año  
(producción del evento, emisiones in situ)

**125.000** Toneladas de CO2 al año,  
(movilidad y transporte, incluidos los viajes del público)

**680\*** toneladas de residuos

## Total asistentes

Según la Sociedad General de Autores, 26,6 millones de personas asistieron a eventos musicales en vivo en 2019

## Asistentes por regiones

19% Andalucía  
17% Cataluña  
15,8% Madrid  
48,2% resto de regiones

## Distribución Huella de Carbono

20% Producción  
80% Transporte del público

## Repercusión Huella residuos

No existen datos fiables



# The Show Must Go On



# necesidad de cambio



# bio

La demanda de soluciones más **sostenibles y ecológicas** está en aumento y **los festivales no son una excepción.**

*¿Los festivales pueden ser realmente sostenibles?*

Si, y toman cada vez más medidas para luchar contra la contaminación que generan.

zerostage



## ejemplos internacionales



### **coldplay**

**la gira en 2022** será la más sostenible de la banda para concienciar de la emergencia climática.



### **festival secret solstice**

**tiene lugar en Islandia** y es considerado uno de los festivales de música más eco-friendly.



### **lightning in a bottle**

Es uno de los festivales más grandes y sostenibles de California. Todos sus escenarios están hechos con materiales reciclados.





# ejemplos nacionales



## noche del botánico de Madrid

Premio Iberian Festival Awards al festival más sostenible de la península ibérica, reafirmando el compromiso por la sostenibilidad y la responsabilidad de crear una economía circular en torno al evento.

## sonidos líquidos

Reconocido con el sello A Greener Festival, basado en la reducción del plástico y en la eliminación de las colillas.

## concert music festival

Ha obtenido durante tres años consecutivos el certificado Qsostenible Eventos Musicales, siendo reconocido en su última edición con mención especial por aplicar la economía circular en infraestructuras y valorización de residuos.

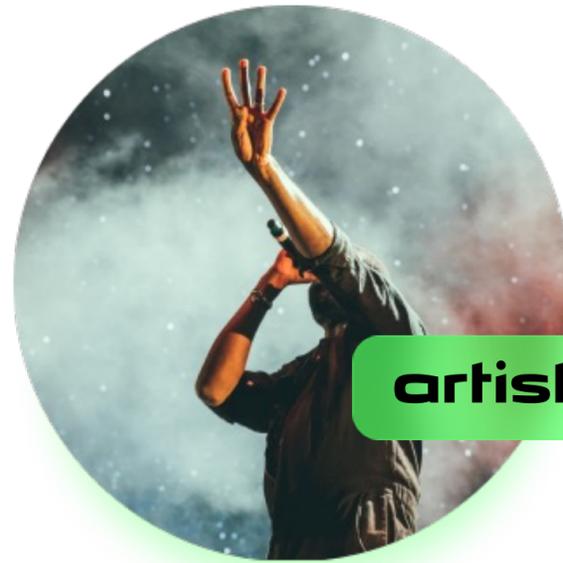
**otros festivales:** BioRitme Festival | Rototom Sunsplash | Festival Sinsal | Mad Cool | BBK Live



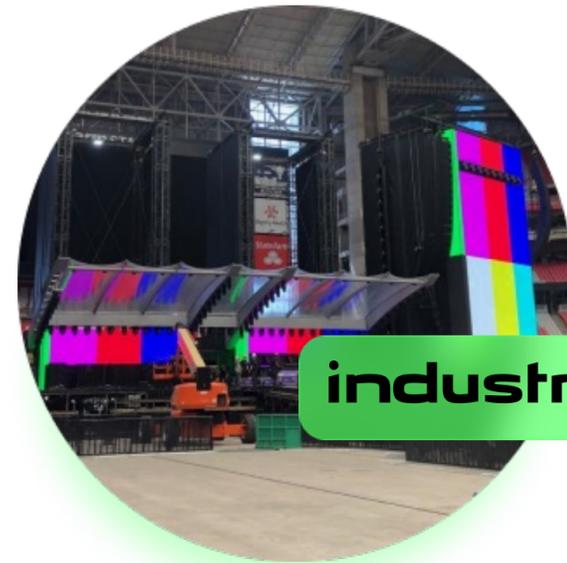
# Un beneficio común



**público**



**artistas**



**industria**



**patrocinadores**



**Administraciones y nueva normativa legal**





**público**

***El público muestra un creciente interés en los festivales sostenibles:***

Participación en festivales sostenibles: Según un estudio, el **56%** de los asistentes a los festivales están dispuestos a pagar más por un festival sostenible.

**56%**

Conciencia sobre la sostenibilidad: Una encuesta reciente ha demostrado que el **84%** de los asistentes a los festivales creen que la sostenibilidad es importante.

**84%**

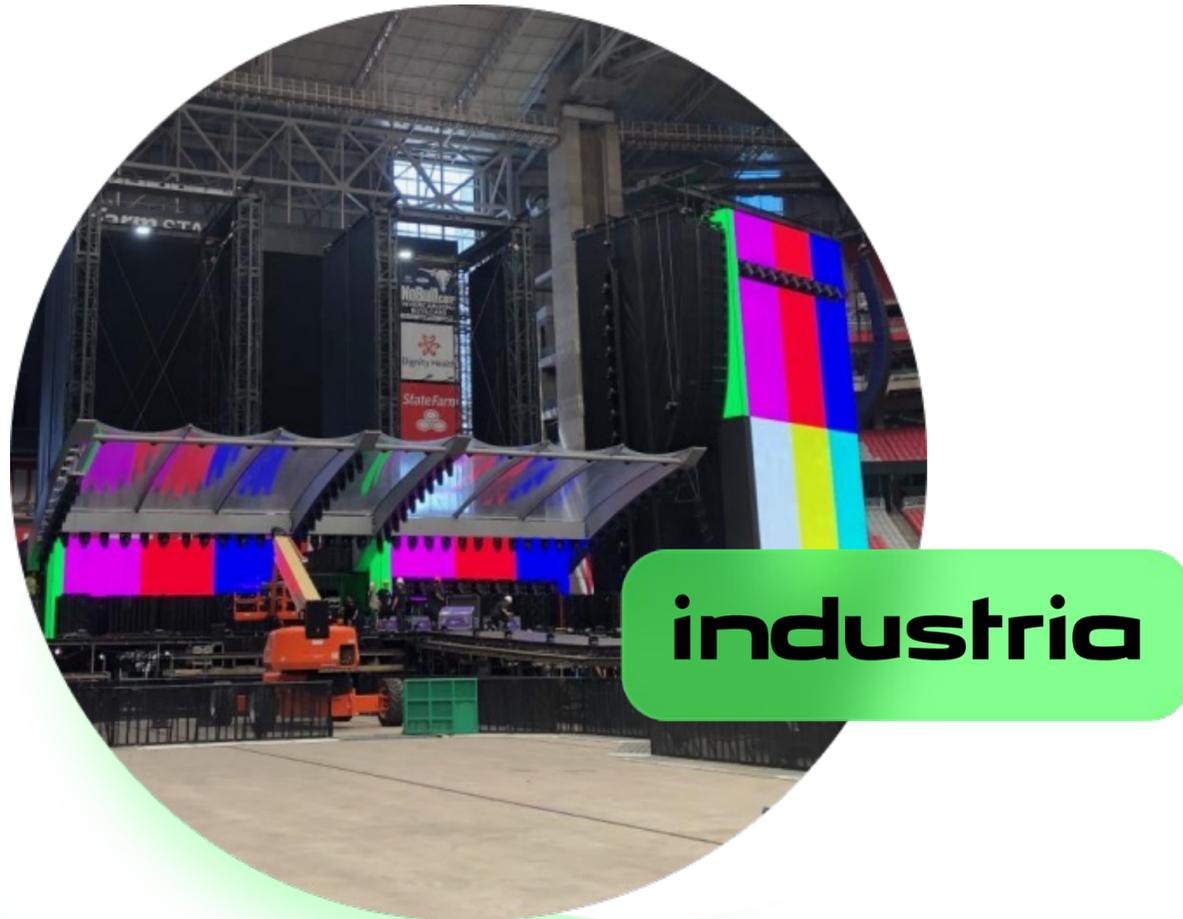


**artistas**

***Los artistas están demandando festivales sostenibles:***

Están tomando conciencia sobre la importancia de proteger el **medio ambiente** y están eligiendo participar en festivales que adopten prácticas sostenibles.

Algunos artistas también están utilizando su plataforma para promover la sostenibilidad y educar a sus seguidores sobre la importancia de adoptar un enfoque más sostenible en la **vida cotidiana**.



***Pueden ser más económicos y eficientes en términos de recursos***

Protegen el **medio ambiente**

reducir generación de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero

Mejoran la imagen de la **marca**

atraer a un público más consciente y comprometido con la sostenibilidad

Más eficientes en términos de **recursos**

los eventos pueden ser más económicos y sostenibles a largo plazo

Mejoran la **experiencia del usuario**

una experiencia más satisfactoria y significativa para los asistentes y el público en general



## ***Las motivaciones para desarrollar un festival sostenible incluyen:***

### **Impacto ambiental**

los organizadores están trabajando para reducir su impacto ambiental

### **Responsabilidad social**

una oportunidad para fomentar prácticas más sostenibles y responsables

### **Mejora de la experiencia del asistente**

las iniciativas sostenibles pueden ayudar a reducir los costos a largo plazo y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

### **Beneficios financieros**

pueden ayudar a reducir los costos a largo plazo y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos

### **Liderazgo e Innovación**

liderazgo en la industria y fomentar la innovación en términos de soluciones más sostenibles



## Administraciones y nueva normativa legal

### **Administraciones y nueva normativa legal**

No podemos olvidar que los Festivales se ubican en suelos de concesión pública. Además, es de obligada aplicación las nuevas normativas legales:

- Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que sienta las bases reguladoras en materia de residuos en el estado español.
- Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases.

El incumplimiento de las obligaciones del productor inicial u otro poseedor de residuos peligrosos, relativas a la gestión de sus residuos, constituirá, conforme al Artículo 108.2 r) de la Ley de Residuos, una infracción muy grave:

- ✓ Las sanciones que ello puede acarrear son de multas desde 100.001 euros hasta 3.500.000 euros, y de 600.001 euros hasta 3.500.000 euros en el caso de tratarse de residuos peligrosos o suelos contaminados.
- ✓ Puede además imponerse la sanción de inhabilitación para el ejercicio de la actividad que genere residuos, por un periodo de 1 a 10 años.



## **Contratación Pública Ecológica Andalucía (Boja 30 de Marzo 2023)**

- a) Los productos o servicios a adquirir se encuentren inscritos en el Registro público andaluz de análisis de ciclo de vida regulado en el artículo 14 de la presente Ley, así como en cualquier otro registro con un ámbito territorial distinto que tenga la misma finalidad o que demuestre la disposición de la información relativa al análisis de ciclo de vida de los mismos.
- b) Los productos o servicios a adquirir cuenten con la etiqueta ecológica de la UE (Ecolabel), obtenida de acuerdo con las previsiones del Reglamento (CE) número 66/2010, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de noviembre de 2009, con algún certificado conforme a las normas internacionales UNE-EN ISO 14021, 14024 y 14025, así como otros medios adecuados de prueba que demuestren que las obras, suministros o servicios que ha de prestar el futuro contratista aplican criterios de sostenibilidad ambiental equivalentes a aquellos exigidos por la etiqueta ecológica de la UE.
- c) La organización o empresa suministradora esté inscrita en el Registro EMAS o en otros sistemas de gestión medioambiental reconocidos, de acuerdo con las estipulaciones del Reglamento (CE) núm. 1221/2009, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de noviembre de 2009, relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS), y por el que se derogan el Reglamento (CE) núm. 761/2001 y las Decisiones 2001/681/CE y 2006/193/CE, de la Comisión, o en otros sistemas de gestión medioambiental reconocidos de conformidad con el artículo 45 del Reglamento (CE) núm. 1221/2009, de 25 de noviembre de 2009, o en otras normas de gestión medioambiental basadas en las normas europeas o internacionales pertinentes de organismos acreditados.
- d) El cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la organización por parte del licitador esté acreditado en el marco del Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE), mediante la inscripción en el Registro del SACE, o en cualquiera de los esquemas similares de cálculo y reducción de la huella de carbono de una Administración pública. A tal efecto, se admitirá la acreditación oficial de al menos uno de los dos años naturales anteriores al de la fecha de la presentación de la oferta.
- e) Los productos o servicios a adquirir garanticen un uso eficiente de la energía, disminuyendo el gasto energético y utilizando nuevas tecnologías, priorizando el uso de energía renovable y circular.
- f) La prioridad de los servicios de pago por uso frente a la adquisición de productos se garantice restringiendo la inclusión de limitaciones en los pliegos de contratación de servicios de renting por parte de los órganos de contratación.
- g) La adquisición de productos provenientes de mercados de materias primas secundarias o fabricados con materiales reciclados se realice priorizando el diseño de los mismos a partir de productos procedentes del reciclaje de residuos.
- h) Los productos, obras y servicios a adquirir cumplan con criterios de durabilidad y reparabilidad.



# cara B



**QUIÉNES SOMOS**  
**EJES DE ACTUACIÓN**  
**CERTIFICACIÓN**  
**SERVICIOS**  
**THE ZERO STAGE**



# thezerostage



# quiénes somos

Ayudamos a nuestros partners a cumplir la nueva normativa legal de economía circular y suelos contaminados.

Acompañamos para planificar, organizar y operar festivales de música con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, alineado la estrategia del evento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Zero Stage nace de la unión de dos firmas creyentes en la necesidad de hacer sostenible la industria de los Festivales de Música.

Por un lado la experiencia de una consultora con un gran conocimiento en sostenibilidad ambiental y desarrollo de proyectos con un fuerte componente de ecoinnovación y nuevas tecnologías, Servel Solutions.

Por otro lado, la experiencia de una agencia especializada en Patrocinio y Activación de Marca que se adelanta a las necesidades que va a demandar el ecosistema en su más amplia expresión, Feelwana.





# ejes de actuación



No hay una fórmula única de **festival sostenible**, depende mucho de las características de cada evento.



## Ejes de actuación

- ① Gestión eficiente del **Agua**
- ② Gestión eficiente de la **Energía**
- ③ Diseño de **Infraestructuras y Servicios**
- ④ Planificación adecuada del transporte y **Movilidad**
- ⑤ Proveedores de proximidad, certificados, **Compra Verde**
- ⑥ Gestión eficiente de **Residuos y Economía Circular**
- ⑦ Dimensión e interacción **Socio - Económica**



### energía

Realización de un estudio de las necesidades energéticas para poder ajustar la energía contratada a la necesaria y así no sobredimensionarla



### agua

Identificar los posibles puntos de consumo y usos de agua tales como sanitarios, fuentes, regadío, limpieza y todos los que se den en actividades ligadas a la hostelería.



### infraestructura

La organización y celebración de un evento requiere infraestructuras que permitan su desarrollo, para ello es importante definir criterios para las mismas que se incorporarán al evento.





## movilidad

El aspecto vinculado con la movilidad que **genera un mayor impacto ambiental** es la emisión de CO2 a la atmósfera, emisión de otros gases, ruido, congestión del tráfico local y ocupación de los accesos y zonas circundantes



## compra verde

Se debe establecer **una política de compra verde** que incluya criterios de compra tales como precio, calidad, características técnicas, criterios ambientales tanto a nivel producto como a nivel proveedor.



## residuos

Es recomendable implantar un sistema de gestión de residuos que priorice la **reutilización y reciclaje de materiales**, cuyo objetivo sea minimizar la generación de residuos y su deposición en el vertedero



## dimensión socio económica

Las líneas de actuación están directamente relacionadas con la **responsabilidad social** de la entidad promotora del evento, más allá de los aspectos ambientales.





## energía

### Estudio de las instalaciones preexistentes

necesidades energéticas del mismo para poder ajustar la energía contratada a la necesaria y así no sobredimensionarla



### Actuaciones de mejora

- Diseñar adecuadamente las necesidades energéticas
- Seleccionar **equipos** e instalaciones eficientes
- Priorizar la **conexión** a la red
- Minimizar el empleo de **grupos electrógenos**
- Promover la generación de energías **renovables**
- Incorporar energía renovable en el **contrato de suministro**
- Maximizar el aprovechamiento de la **luz natural**
- Optimizar la **climatización** y el agua caliente sanitaria

## Gestión eficiente de la energía

La organización y celebración de un evento requiere infraestructuras que permitan su desarrollo, para ello es importante definir criterios para las mismas que se incorporarán al evento.

Como punto importante se tratará de minimizar la infraestructura efímera instalada, teniendo en cuenta la tipología del evento, el lugar de celebración, el número de asistentes, las actividades y servicios y la seguridad y saneamiento.




  
**agua**



**Estudio de las instalaciones preexistentes**  
 reparar o sustituir las que estén defectuosas con idea de minimizar el consumo de agua debido a pérdidas



Actuaciones de mejora

- Estudio y planificación del abastecimiento de agua y su gestión final
- Instalación de sistemas de ahorro de agua
- Fomento del consumo responsable del agua
- Recoger y utilizar las **aguas pluviales**
- Reutilizar las aguas grises
- **Gestión de aguas residuales:** tratamiento in situ o sistemas de bajo coste

## Gestión eficiente del agua

Es importante identificar los posibles **puntos de consumo y usos de agua** que se vayan a dar en el evento tales como *sanitarios, fuentes, regadío, limpieza* y todos los que se den en actividades ligadas a la hostelería.

Identificar estos parámetros es una medida indispensable para el buen aprovechamiento del agua y la no utilización de los recursos hídricos, tales como el sobredimensionamiento de sanitarios o depósitos de agua. La tipología del evento y la fecha de su realización influirá de manera notable en el consumo de agua, variando si se realiza en verano o en invierno.

Las instalaciones temporales para la distribución y uso del agua tendrán que ser instaladas de forma que **se eviten fugas o caudales excesivos** en cada punto de consumo, por lo que debemos implicar a instaladores y transmitirles criterios de ahorro de agua haciéndoles partícipes del mismo.



## infraestructura

La organización y celebración de un evento requiere infraestructuras que permitan su desarrollo, para ello es importante definir criterios para las mismas que se incorporarán al evento.



### Actuaciones de mejora

- Dimensionar la necesidad de infraestructuras
- **Diseñar el evento** teniendo en cuenta las infraestructuras preexistentes
- **Priorizar** el uso de infraestructuras temporales reutilizables
- **Seleccionar proveedores** de infraestructuras con mejor comportamiento ambiental o locales

### Establecer criterios ambientales

- Soportes de comunicación o señalización
- Cerramientos y balizamiento
- Equipos electrógenos
- Sistemas de iluminación y sonido
- Sanitarios portátiles
- Mobiliario y decoración

## Diseño de infraestructura y servicios

La organización y celebración de un evento requiere infraestructuras que permitan su desarrollo, para ello es importante definir criterios para las mismas que se incorporarán al evento.

Como punto importante se tratará de minimizar la infraestructura efímera instalada, teniendo en cuenta la tipología del evento, el lugar de celebración, el número de asistentes, las actividades y servicios y la seguridad y saneamiento.



## movilidad

El aspecto vinculado con la movilidad que **genera un mayor impacto ambiental** es la emisión de CO2 a la atmósfera, emisión de otros gases, ruido, congestión del tráfico local y ocupación de los accesos y zonas circundantes



### Actuaciones de mejora

- Planificación adecuada del transporte
- **Cuidar la ubicación** de los aparcamientos temporales
- Facilitar el **uso compartido** de taxi desde los nodos de transporte
- Compensar la **huella de carbono**

### Fomentar

- El uso del transporte **público**
- El transporte **privado** colectivo
- La máxima ocupación de las plazas
- El uso de **vehículos limpios y/o eficientes**
- El uso de medios **no motorizados**

## Aspectos más influyentes

Después de conocer los factores de influencia, se estudiarán los servicios de transporte público del que dispone el lugar de celebración y se estudiará la implantación de servicios adicionales o poner a disposición de los asistentes medios de transporte privado colectivo desde determinados municipios que queden fuera de las redes de transporte público.

Para la planificación de la movilidad también hay que tener en cuenta el lugar de procedencia y origen de los asistentes y definir el número y tipo de desplazamientos (urbanos e interurbanos) que serán necesarios para asistir al evento.

Estos factores son muy importantes a la hora de cuantificar el impacto relacionado con la movilidad por lo tanto son temas a recoger en el alcance.



## compra verde

Se debe establecer **una política de compra verde** que incluya criterios de compra tales como precio, calidad, características técnicas, criterios ambientales tanto a nivel producto como a nivel proveedor.



### Actuaciones de mejora

- Priorizar la compra de productos **reutilizables**
- Establecer una **política de compra y contratación verde**
- Dimensionar las compras en base a las **necesidades del evento**
- Minimizar la generación de residuos en origen
- Minimizar el material impreso
- Seleccionar proveedores locales
- Establecer criterios de comportamientos **para expositores**
- Establecer **criterios ambientales** en la selección de productos y servicios
- Promover el uso de alojamientos de **menor impacto**

### Compra verde

- Alimentos y bebidas
- Servicios de restauración y catering
- Productos y servicios de limpieza
- Servicios y productos de impresión
- Merchandising

## Huella ambiental

La organización requiere de productos/servicios, infraestructuras que pueden contribuir al aumento de la huella ambiental.

Para la planificación de la movilidad también hay que tener en cuenta el lugar de procedencia y origen de los asistentes y definir el número y tipo de desplazamientos (urbanos e interurbanos) que serán necesarios para asistir al evento.

La compra verde tiene un impacto ambiental reducido durante su ciclo de vida en comparación con los productos y servicios de la misma utilidad clásica. La incorporación de productos y servicios con criterios de sostenibilidad tiene que ser un proceso gradual que indique los pasos necesarios para su exitosa implementación.



## Residuos

Es recomendable implantar un sistema de gestión de residuos que priorice la **reutilización y reciclaje de materiales**, cuyo objetivo sea minimizar la generación de residuos y su deposición en el vertedero



### Actuaciones de mejora

- Diseñar un sistema de **Gestión de Residuos**
- Implantar una política de **prevención** de residuos
- Fomentar la **recogida selectiva** de residuos
- Establecer dinámicas para la **recuperación de materiales**
- Asegurar una buena **calidad de los residuos**
- Asegurar el correcto tratamiento de los residuos recogidos
- Establecer un sistema local de tratamiento (compostaje)
- Asegurar una buena calidad de los residuos
- Estrategias de **Economía Circular**

## Condicionantes importantes

Los puntos que se prevé que generen mayor cantidad de residuos, el número de asistentes esperados y la fecha y lugar de celebración.

En función de lo analizado, se definirá la infraestructura de recolección, el sistema de recogida de residuos, los centros de almacenamiento y la recogida, transporte y tratamiento de los mismos



## dimensión socio económica

Las líneas de actuación están directamente relacionadas con la **responsabilidad social** de la entidad promotora del evento, más allá de los aspectos ambientales.



### Actuaciones de mejora

- Garantizar la **Accesibilidad Universal** al evento.
- Poner en valor la **Comunidad Local**, promoviendo la cultura y el patrimonio del municipio.
- Asegurar la **Viabilidad Económica** y el retorno de la inversión.
- Implantar un plan de **Seguridad y Salud** transversal.
- Cumplimiento de las condiciones de **Trabajo digno**
- **Integrar la Igualdad** como eje estratégico social.

## Aspectos más influyentes

Es muy importante tener en cuenta los aspectos socio económicos que influyen de manera directa en la ejecución de un evento musical.

Las líneas de actuación están directamente relacionadas con la responsabilidad social de la entidad promotora del evento, más allá de los aspectos ambientales.

Hablamos de criterios ESG (Medioambiente - Social - Gobernanza)



# certificación



# QSostenible Eventos Musicales

Asesoramos en todo el proceso de consultoría para el desarrollo e implantación de un **Plan de Sostenibilidad** que permita cumplir las exigencias de la norma **QSostenible Evento Musical**



**La Norma  
QSostenible  
Eventos Musicales**

Es el primer sello específico para certificar que un evento musical se ha diseñado, ejecutado y operado con criterios de sostenibilidad ambientales, sociales y culturales.

La Norma ha sido desarrollada por la Agencia Consejo Internacional de Empresa Sostenible 2030, Agencia CIES, y la Consultora Servel Solutions. Nace fruto de la experiencia de ambas entidades en el desarrollo de normas de sostenibilidad y gestión ambiental de eventos musicales. Incluye los principios de Taxonomía Sostenible y DNSH e indicadores GRI, fundamentales para hacer los proyecto bancables.





# ¿Por qué certificar un evento con QSostenible?

## Imagen de Marca y Reputación Corporativa

**QSostenible Eventos supone que las entidades certificadas demuestren ante sus grupos de interés su posicionamiento ante el cambio climático.**

Las administraciones, los clientes, proveedores, trabajadores, todos son ya conscientes de la huella ecológica y exigen a cualquier organización que se alinee positivamente con el medio ambiente.

## Ahorro de costes

**QSostenible Eventos está diseñada para facilitar a la organización un modelo que permite optimizar los recursos.**

La planificación, ejecución y control del evento desde una perspectiva de sostenibilidad.

## Acceso a financiación

**QSostenible Eventos y los Fondos Next Generations, Taxonomía y principio DNSH**

La norma QSostenible Eventos está desarrollada bajo los principios de la Taxonomía y para el cumplimiento del principio DNSH.

El Principio DNSH, por sus siglas en inglés (no causar un perjuicio significativo al medio ambiente), es una condición definida por la Comisión que obliga a realizar una autoevaluación que asegure que la inversión o reforma no afecta negativamente a uno, o varios, de los 6 objetivos medioambientales definidos en el Reglamento 852/2020: Mitigación del Cambio Climático, siendo un requisito indispensable para acceder a los Fondos Next Generations.



# Una Plataforma Digital única para realizar el proceso de diseño, seguimiento, consultoría y certificación de un evento musical

Control y Plan de Acción en Sostenibilidad en los 7 Ejes de Actuación:

- ✓ Agua
- ✓ Energía
- ✓ Residuos
- ✓ Infraestructuras
- ✓ Movilidad
- ✓ Compra Verde
- ✓ Dimensión Socio-económica



## PLATAFORMA DIGITAL Q SOSTENIBLE EVENTOS MUSICALES

EXPEDIENTE

Empresa Prueba 1 S.L. <b>CONCIERTO EN VIVO</b> Nº Expediente: 95 Tipo de Q: Q Sostenible Evento	Consultora: Servel Solutions S.L. Evaluador: Jose Manuel Supervisor Q: Antonio Montaño	Notas: Fecha Inicio: 11/2/24 Fecha Certificación:
--	--	---

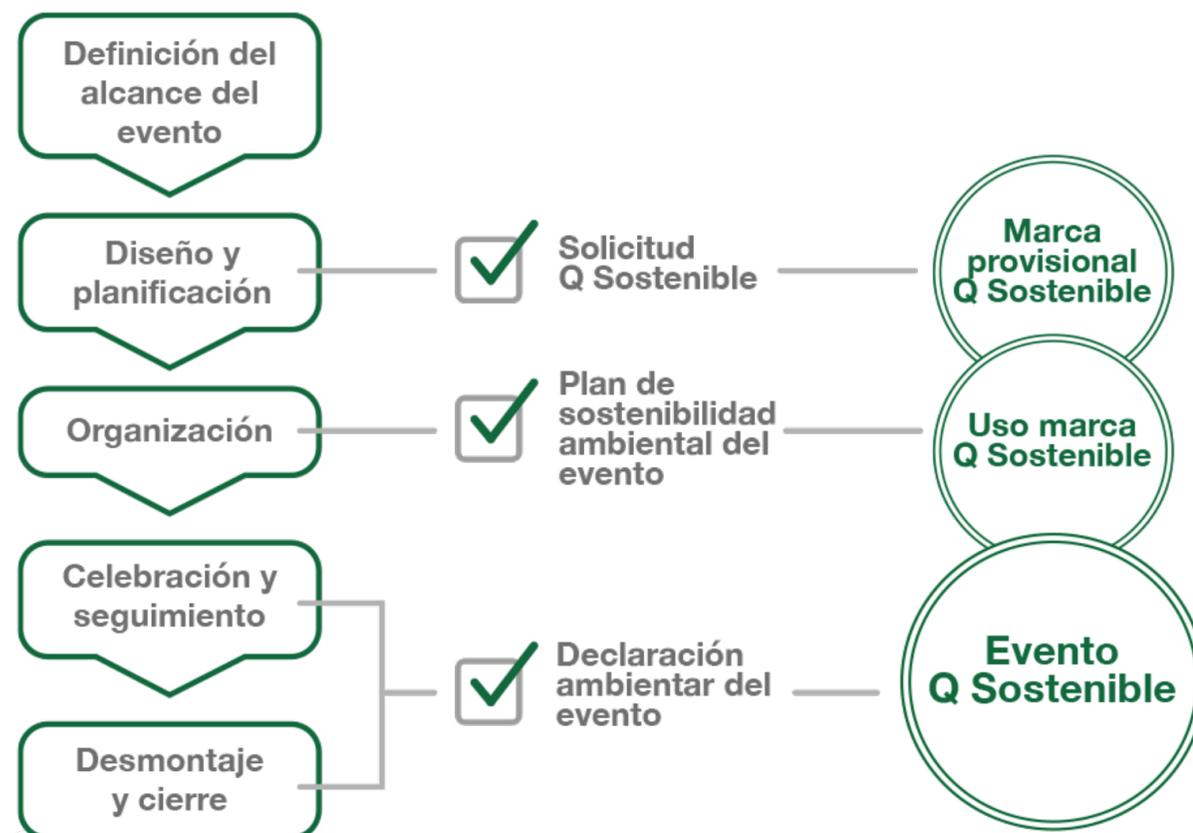
PUNTUACIONES	RESULTADOS	AUDITORÍAS		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	ESTADO	PUNTOS OBTENIDOS	VALIDACIÓN
T-CDM-01	PLANIFICACIÓN ADECUADA DEL TRANSPORTE	Sin evaluar	6	<input type="checkbox"/>
T-CDM-02	FOMENTAR EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO	Sin evaluar	4	<input type="checkbox"/>
T-CDM-03	FOMENTAR EL USO DE TRANSPORTE PRIVADO COLECTIVO	Sin evaluar	4	<input type="checkbox"/>
T-CDM-04	FOMENTAR LA MÁXIMA OCUPACIÓN DE PLAZAS	Sin evaluar	1	<input type="checkbox"/>
T-CDM-05	FOMENTAR EL USO DE VEHÍCULOS LIMPIOS Y/O EFICIENTES	Sin evaluar	4	<input type="checkbox"/>
T-CDM-06	FOMENTAR EL USO DE MEDIOS NO MOTORIZADOS	Sin evaluar	4	<input type="checkbox"/>
T-CDM-07	CUIDAR LA UBICACIÓN DE LOS APARCAMIENTOS TEMPORALES	Sin evaluar	4	<input type="checkbox"/>
T-CDM-08	FACILITAR EL USO COMPARTIDO DE TAXI DESDE LOS NODOS DE TRANSPORTE	Sin evaluar	1	<input type="checkbox"/>
T-CDM-09	COMPENSAR LA HUELLA DE CARBONO	Sin evaluar	7	<input type="checkbox"/>
T-CEN-01	DISEÑAR ADECUADAMENTE LAS NECESIDADES ENERGÉTICAS	Sin evaluar	6	<input type="checkbox"/>
T-CEN-02	SELECCIONAR EQUIPOS E INSTALACIONES EFICIENTES	Sin evaluar	4	<input type="checkbox"/>

Creado por: Jose Manuel Serrano el 11/2/2024 18:11:27 Modificado por: Jose Manuel Serrano el 11/2/2024 18:12:17



# proceso de certificación

Este proceso de certificación comienza con un análisis del evento.





## Ejemplo de evento musical sostenible

Un evento que ha conseguido **certificarse como evento sostenible por 3 años consecutivos**

El Concert Music Festival es un evento musical que se celebra en Chiclana de la Frontera durante 45 días entre los meses de julio y agosto.

Se desarrolla en el Poblado de Pescadores de Sancti Petri, un enclave un alto valor ambiental al estar rodeado por el Parque Natural de la Bahía de Cádiz.

Estas son algunas de las acciones de sostenibilidad que se han implantado:

- Energía certificada de fuentes renovables.
- Compensación de la huella ambiental derivada del plástico de las botellas de agua.
- Parking de bicicletas y maceteros fabricados con madera plástica de **SOLTECO**.
- Cálculo de la Huella de Carbono y plan de reducción.
- Pulseras de papel de algas en el front stage.
- Vasos reutilizables.
- Formación en sostenibilidad a los trabajadores.
- Proveedores de proximidad.
- Promoción de la cultura local (Día de Chiclana)
- Cena de Gala Cruz Roja.

... + de 45 medidas de sostenibilidad

**CONCERT MUSIC**  
FESTIVAL  
— SANCTI PETRI —



**solteco** 



# servicios



# áreas de consultoría



## Plan de sostenibilidad

Diseño del Plan de Sostenibilidad del Evento e implementación del mismo.

Todo el proyecto se gestiona mediante plataforma web, dónde el cliente puede ir verificando todas las acciones del consultor y las verificaciones de la entidad certificadora.



## Estrategia de economía circular

Desarrollamos estrategias de economía circular que permiten la incorporación de residuos a las infraestructuras mediante la valorización.

Nuestro objetivo es mantener los recursos en uso el máximo de tiempo posible, extraer al máximo su valor mientras se usan y recuperar y regenerar productos y materiales hasta el final de su utilidad.



## Estrategia de compensación huella de carbono

Desarrollamos estrategias de compensación alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: generación de energías renovables, conservación de ecosistemas, reforestación de bosques...

Bosque de la Música como instrumento para la absorción de toneladas de dióxido de carbono.



## Estrategia De compromiso social inclusivo

Es fundamental que la organización participe de forma activa con la sociedad.

La **inclusión** debe de formar parte de cualquier evento musical.

Ayudamos a nuestros clientes a integrar de manera activa la **inclusión** en todos los factores de evento.



## Estrategia patrocinadores sostenibles

Alineamos las estrategias de las Marcas con eventos que cumplan criterios de sostenibilidad, que estén certificados o en fase de certificación.

Preparamos acciones de activación de marca diseñadas con criterios de sostenibilidad ambiental, social y cultural.



# Formación

**Capacitamos y formamos** a tu equipo de confianza para que pueda gestionar la implantación del **Plan de Sostenibilidad** en el Evento.

¿No tienes equipo?

Disponemos de un servicio de **dirección técnica en sostenibilidad** para el evento en el caso que la organización no disponga de personal especializado.

Consultor TheZeroStage + identificación equipo infestival



# gracias

**josé  
manuel  
serrano**

sostenibilidad y  
ecoinnovación

**be water**  
671 674 510

josemanuel@thezerostage.com

CONTACTA

**eduardo  
rodríguez**

creatividad y marketing

**keep calm**

663 29 90 07

eduardo@thezerostage.com

CONTACTA

**noemí  
garcía**

producción

**like a stone**

608 23 48 85

noemi@thezerostage.com

CONTACTA

**rosa  
goenechea**

promoción

**be positive**

660 97 39 07

rosa@thezerostage.com

CONTACTA